

Les entrepreneurs ruraux de L'Afrique progressent grâce au programme de formation b|u|s

Carl E. Krug, Ingo Binnewerg, Dr. Anton Bojanovsky

Les expériences de l'application b|u|s destinée aux entrepreneurs ruraux du Burkina Faso

Le Défi

L'agriculture et les activités en aval et en amont représentent le plus grand potentiel de développement économique du Burkina Faso. L'agriculture occupe 90% de la population active et produit 70% des exportations. En règle générale, la situation alimentaire est stable et le coton, le bétail sur pied, les cacahuètes et le sésame s'exportent bien. Face à cela, le système de production extensif, de faibles investissements, un accès au marché difficile, un manque d'informa-



Formation b|u|s dans la région de Diébougou, Burkina Faso

tions et le fait qu'il est difficile d'obtenir des crédits et des moyens de production constituent les points faibles du système. Ces déficits sont liés :

- à l'insuffisance de connaissances en management de l'entreprise
- au fait qu'ils sont mal adaptés au marché
- au fait que l'offre en prestations de services n'est pas assez développée

Ces problèmes cités existent dans beaucoup de pays d'Afrique. Si on pouvait résoudre ces problèmes, le secteur agricole pourrait produire plus de valeur grâce à l'intensification, la diversification, la spécialisation et à une meilleure intégration dans les marchés nationaux et internationaux.

Dans le cadre de la coopération germano-burkinabé, la GTZ (Société allemande de coopération technique) a mis en place depuis 2004 le « Programme de Développement de l'Agriculture » -

PDA. Ses buts sont l'augmentation durable des revenus et l'amélioration de la sécurité alimentaire pour les producteurs ruraux.

Une approche importante de ce programme est le développement de la chaîne de valeurs ajoutée pour certains produits bien déterminés. On tente ainsi de rendre l'agriculture mieux adaptée aux besoins du marché, en donnant aux producteurs agricoles, entre autres, une meilleure qualification professionnelle et les moyens de penser et d'agir comme des entrepreneurs. Ces nouvelles compétences peuvent être offertes par des organisations de conseil et de formation locales, ce qui permettra ainsi qu'un marché de prestations de services rurales se développe.

Grâce à ce programme PDA, on a développé, de septembre 2006 à juin 2007, dans le cadre d'un projet pilote commandé par la GTZ, un concept de qualification entrepreneuriale, ayant pour but de sensibiliser et

de former les paysans et les commerçants, ainsi que ceux qui s'occupent de la transformation des biens. Au lieu de réaliser un programme de formation complètement nouveau, on a choisi comme point de départ un programme qui avait déjà fait ses preuves en Allemagne et on l'a adapté aux besoins et à la situation de l'agriculture au Burkina Faso.

Le Concept

Grâce à des études préalables et pour répondre à ces critères, on a choisi le projet de formation b|u|s de l'Académie Andreas Hermes (AHA) à Bonn, dont les organisations du Burkina Faso avaient estimé qu'il était bien adapté et susceptible d'être mis en pratique dans ce pays. b|u|s signifie « Formation pour les Paysans-Entrepreneurs » et a pour but de mettre les participants dans un processus

de développement continu et systématique qui doit les conduire à réussir en tant qu'entrepreneurs et à acquérir une meilleure qualité de vie. Les compétences qui feront d'eux de bons entrepreneurs sont acquises au sein de groupes de participants qui resteront toujours les mêmes, groupes qui seront formés par un formateur, toujours le même pour le groupe. Ici ce ne seront pas les connaissances techniques et professionnelles qui seront essentielles, mais bien le fait d'apprendre à mettre en valeur ses aptitudes personnelles, afin de répondre aux défis auxquels chacun sera confronté et de bien savoir saisir ses chances. Les trois modules de formation b|u|s ont pour thèmes : « L'Homme au centre », « L'entreprise », « Mon concept de développement ». Il existe encore d'autres modules comme « marketing, négociations, coopération, investissement, business management » qui ne sont pas appliqués pour le moment, mais que l'on pourrait développer ultérieurement.

Les Partenaires

Ce projet a été réalisé pour la GTZ conjointement par la AHA à Bonn et par les entreprises de conseil GEFAK et

QMC à Marburg. La AHA organise la formation b|u|s en Allemagne. Elle est engagée au Burkina Faso dans un projet de partenariat à Kienfangué. La société GEFAK est une entreprise qui sur le marché allemand est prédominante dans le domaine du conseil et des systèmes d'informations en ce qui concerne la promotion de l'économie régionale et qui réalise des projets de « consulting » à l'étranger. L'entreprise de conseil « Quality Management Consulting » (QMC) est spécialisée dans le domaine de développement de chaînes de valeurs ajoutée et de la gestion de la qualité. Des jalons ont été posés pour trouver un partenaire au Burkina Faso, un opérateur national, afin d'ancrer le système dans le pays.

Le Processus de la Formation

Après avoir adapté les contenus et les méthodes à la situation du Burkina Faso, ensemble avec les formateurs burkinabés, on a formé 15 formateurs venant des ONG, des Bureaux d'Etudes et des Services Etatiques du Burkina Faso, pendant une série de 4 formations. On les a suivis lorsqu'ils ont testé la mise en pratique des 3 modules du BUS, au sein de 150 entreprises dans le sud-ouest et le sud-est du pays.

Les formations sur le terrain se déroulent toujours entre les saisons de cultures. Un groupe de 15 hommes et femmes travaille pendant 2 jours par module. Il y a des présentations et discussions en séance plénière, mais on travaille surtout en petits groupes pour permettre une réflexion profonde et intensive. Il y a chaque fois un laps de temps d'un mini-



« J'ai réalisé que j'avais trop d'activités. Mais vous n'aurez pas de succès si vous dispersez votre énergie. J'ai arrêté toutes les activités qui n'étaient pas profitables pour moi. C'est déjà un grand pas en avant. Je pense que j'aurai plus de succès avec les activités restantes ».

Paysans du Burkina Faso

mum de 2 semaines entre les formations, afin de permettre aux participants de discuter des résultats des formations avec les familles et les autres villageois. Chaque formation est suivie d'une évaluation interne.

L'Impact

En juin et septembre 2007, les résultats du projet ont été évalués. Les résultats obtenus jusqu'ici peuvent être résumés comme suit :

- au niveau de la personnalité des entrepreneurs: un plus grand sens des responsabilités, plus de sérieux dans la prise de décisions, une plus grande prise en compte de ce que pensent les autres, une prise de conscience des potentiels et des capacités propres, une meilleure planification et organisation des activités et la prise en compte de la rentabilité de celles-ci.
- au niveau familial : une meilleure communication au sein de la famille, la

prise en compte des opinions des membres de la famille et une meilleure gestion des conflits familiaux, une gestion plus rationnelle des dépenses consacrées à la famille, une meilleure gestion des conflits, un plus grand soutien en ce qui concerne la formation scolaire des enfants.

- au niveau de l'entreprise elle-même : création de nouvelles activités économiques, responsabilités plus accrues dans les activités de l'entreprise et amélioration de la qualité des produits, une meilleure planification du travail, une intensification de la production, une production plus adaptée au marché et le fait de concentrer ses efforts sur des activités rentables.
- au niveau de la communauté : renforcement de la solidarité entre les producteurs participants qui sont portés à partager plus facilement leurs connaissances et compétences avec les autres producteurs.



La formation b|u|s pour la promotion des chaînes de valeur ajoutée

L'esprit entrepreneuriale pour les acteurs des chaînes de valeur ajoutée (CVA)



Le développement des chaînes de valeur ajoutée (CVA) exige de la part de l'ensemble des acteurs aussi bien des qualifications professionnelles que des attitudes et un comportement adéquats. La formation b|u|s appuie les entrepreneurs

L'accent est mis sur la communication entre les participants

Les buts et les contenus les plus importants des 3 modules BUS sont récapitulés dans le tableau ci-dessous :

b u s Burkina Faso – 1 ^{er} module: « L'Homme au centre »	
Buts	Dans ce cours de mise en route, on apprend à acquérir une disposition d'esprit qui permette de trouver des solutions aux problèmes et on apprend à mettre en valeur ses aptitudes personnelles, afin de réussir. Les participants analysent leur situation de départ, leurs buts et leurs perspectives d'avenir et apprennent ce qui fait qu'un entrepreneur est un bon entrepreneur.
Contenus	Mettre en pratique le principe de responsabilité personnelle; apprendre à faire la différence entre une manière de penser orientée vers les problèmes ou les solutions; s'entraîner afin d'acquérir des aptitudes particulières en vue de réussir avec son entreprise; renforcer sa confiance en soi; apprendre à voir encore plus clairement le but à atteindre et à être encore plus motivé; apprendre à se décider vite et de manière résolue et savoir oser; apprendre à développer des relations bonnes et claires avec les autres et à donner une image positive de soi; trouver l'équilibre entre concentration et détente.
b u s Burkina Faso – 2 ^e module: « L'entreprise »	
Buts	La réussite comme entrepreneur doit être fondée sur un inventaire réaliste de la situation. Ce deuxième cours amène les participants à avoir une vue stratégique et orientée vers l'avenir de la manière dont va se développer l'entreprise. On y apprend à analyser des données précises, des facteurs d'ordre émotionnel ou personnel ainsi que les évolutions auxquelles il faudra s'attendre au sein de l'entreprise.
Contenus	Décrire la situation de départ de l'entreprise; comprendre la dynamique de l'économie; Comprendre les exigences auxquelles l'entreprise devra faire face pour satisfaire aux besoins de l'entrepreneur; analyser les perspectives d'avenir; être capable d'estimer les potentiels de l'entreprise; savoir analyser son portfolio au sein des différentes branches de l'entreprise; être capable de reconnaître les ressources et les points forts de l'entreprise; être capable d'avoir de nouvelles idées pour le développement ultérieur de l'entreprise.
b u s Burkina Faso – 3 ^e module: « Mon concept de développement »	
Buts	Si l'on n'a pas une idée claire de son propre avenir, on ne peut pas bien définir les objectifs du développement de l'entreprise et par là-même, celui-ci ne peut être effectif. Il ne s'agit pas d'avoir une idée vague du futur, mais d'en avoir une représentation concrète et claire, qui grâce à un état d'esprit créatif, permettra d'élaborer des buts et des stratégies que l'on pourra mettre en pratique. Ce qui est essentiel dans ce troisième cours, c'est le fait d'apprendre à être apte à prendre les bonnes décisions et à les mettre ensuite en pratique grâce à une stratégie bien réfléchie. Les participants examinent les différentes options possibles, apprennent à connaître des méthodes de décision et élaborent leur propre concept qu'ils mettront en pratique individuellement.
Contenus	Prendre conscience des valeurs qui nous sont propres et de ses propres convictions; découvrir ses propres aptitudes et ses points forts; définir les exigences auxquelles l'entreprise créée devra faire face; définir des objectifs concrets pour un développement réussi et voir s'ils sont bien adaptés; penser à différentes solutions et trouver de nouvelles perspectives; apprendre à devenir créatif; apprendre à traiter les problèmes et ce qui nous empêche d'atteindre nos objectifs de manière constructive; élaborer un concept de réalisation individuel.

dans le renforcement et dans la découverte de leurs capacités. b|u|s aide l'entrepreneur à rendre plus optimale sa contribution à la CVA et à obtenir de meilleurs bénéfices.

b|u|s est un élément complémentaire à la CVA et rend l'approche plus efficace. Des éléments complémentaires sont explicitement prévus dans la démarche « value links ». Le graphique au verso montre comment les approches de développement de la chaîne de valeur ajoutée peuvent être soutenus par les effets de la formation b|u|s.

b|u|s peut être utilisé pour la préparation d'un programme de CVA ou

comme mesure complémentaire pendant le processus. En cas de préparation de la CVA b|u|s appuie le processus de sélection des chaînes de valeur les plus prometteuses. Si b|u|s est appliqué pendant le processus, il renforce les capacités des acteurs ainsi que leur coopération.

Informations supplémentaires

Pour plus d'information et pour la préparation d'un programme similaire dans votre localité contactez nous svp :

krug@gefak.de



Formation des Formatrices/Formateurs à Gaoua, Burkina Faso

Les entrepreneurs ruraux de L'Afrique progressent grâce au programme de formation b|u|s

Les expériences de l'application b|u|s destinée aux entrepreneurs ruraux du Burkina Faso

La formation b|u|s pour la promotion des chaînes de valeur ajoutée



Andreas Hermes Akademie
In der Wehrhecke 1
D 53125 Bonn-Röttgen
Tel. +49 228 91929-99
www.andreas-hermes-akademie.de
Dr. Reinhold Meisterjahn
r.meisterjahn@andreas-hermes-akademie.de



GEFAK mbH
Ockershäuser Allee 40b
D 35037 Marburg
Tel. +49 6421 1728-0
www.gefak.de
Carl E. Krug
krug@gefak.de

MENTIONS LÉGALES

Editeur : GEFAK mbH



Partenaire mondial pour un avenir commun.

Une publication soutenue par le gouvernement fédéral allemand par l'intermédiaire de la Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) GmbH