

Ausgewählte Referenzprojekte zu „Standortmarketing und Außenwirtschaftsförderung“

2010:

- Zukunftsprogramm/ Standortmarketing-Konzept für den Landkreis Cochem-Zell.

seit 2005:

- "[Key-Technologies in Bavaria](#)" – Beratung sowie Daten- und Kontaktmanagement zur Internetpräsentation bayerischer Kompetenzfelder (Cluster).

2004-2005:

- Netzwerkinitiative Region Inn-Salzach mit den Landkreisen Altötting und Mühldorf

2004:

- Vortrag "Der Bodensee als Ganzes - Thesen zur Vermarktung des Wirtschaftsraumes" im Rahmen des Standort-Dialogs Region westlicher Bodensee
- Workshop "Anthroposophischer Gewerbepark Bodensee" mit der WFG-West (Überlingen)

2003-2004:

- BBR-Projekt "Wettbewerbsfähigkeit des regionalen Gewerbeflächenpotenzials in Ostdeutschland" mit der TU Hamburg-Harburg und Planquadrat Dortmund

2003:

- Vermarktungskonzept für die Region westlicher Bodenseekreis
- Standortanalyse und Vermarktungskonzept für die Stadt Ingelheim
- Investorenwerbung im Landkreis Uecker-Randow
- Investorenwerbung für die Stadt Pasewalk
- Investorenwerbung für das interkommunale Gewerbegebiet Gansbachtal (Landkreis Marburg-Biedenkopf)
- Vermarktungskonzept und Investorenwerbung für den Landkreis Schweinfurt

2002:

- Vermarktungskonzept für das interkommunale Gewerbegebiet Gansbachtal

2001:

- Investorenwerbung für den Interkommunalen Gewerbepark Salzbödetal
- Gewerbeflächenbedarfsanalyse Seeheim-Jugenheim

2000-2002:

- Vermarktungsstrategie und Investorenwerbung für den Landkreis Neumarkt i.d.OPf.