

Ausgewählte Referenzprojekte für Standortmarketing und Außenwirtschaftsförderung

2005-2008

- „Key Technologies in Bavaria 2006 ff“ - Daten- und Kontaktmanagement zur Herausgabe von Branchenkompendien in bayerischen Schlüsseltechnologien (Print, CD-ROM und Online-Firmendatenbank) (www.bayern-international.de)

2004-2005:

- Netzwerkinitiative Region Inn-Salzach mit den Landkreisen Altötting und Mühldorf

2004:

- Vortrag „Der Bodensee als Ganzes - Thesen zur Vermarktung des Wirtschaftsraumes“ im Rahmen des Standort-Dialogs Region westlicher Bodensee
- Workshop „Anthroposophischer Gewerbepark Bodensee“ mit der WFG-West (Überlingen)

2003-2004:

- BBR-Projekt „Wettbewerbsfähigkeit des regionalen Gewerbeflächenpotenzials in Ostdeutschland“ mit der TU Hamburg-Harburg und Planquadrat Dortmund

2003:

- Vermarktungskonzept für die Region westlicher Bodenseekreis
- Standortanalyse und Vermarktungskonzept für die Stadt Ingelheim
- Investorenwerbung im Landkreis Uecker-Randow
- Investorenwerbung für die Stadt Pasewalk
- Investorenwerbung für das interkommunale Gewerbegebiet Gansbachtal (Landkreis Marburg-Biedenkopf)
- Vermarktungskonzept und Investorenwerbung für den Landkreis Schweinfurt

2002:

- Vermarktungskonzept für das interkommunale Gewerbegebiet Gansbachtal

2001:

- Investorenwerbung für den Interkommunalen Gewerbepark Salzbödetal
- Gewerbeflächenbedarfsanalyse Seeheim-Jugenheim

2000-2002:

- Vermarktungsstrategie und Investorenwerbung für den Landkreis Neumarkt i.d.OPf.

Stand: Februar 2007; Quelle: www.gefak.de

Für weitere Informationen wenden Sie sich an uns:

GEFAK mbH, Ockershäuser Allee 40b, 35037 Marburg, Tel. 06421 1728-0, Fax 06421 1728-28,
E-Mail info@gefak.de